



L'ultima edizione di INTERNATIONAL PARKS FESTIVAL ha avuto un riscontro molto positivo di pubblico, istituzioni e media. Anche in questa edizione si è confermato quanto sia determinante parlare della vita diretta e indiretta dei parchi e come il festival sia un appuntamento fondamentale di approfondimento, riflessione e innovazione per le tematiche culturali ed economiche del settore.

L'evento che ha ottenuto la diretta collaborazione ed il patrocinio di: MINISTERO DELL' AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE, MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI, REGIONE LOMBARDIA e di altre realtà istituzionali e non solo, conferma quanto l'argomento proposto abbia raccolto sensibilità ed interessi.

Il format ha raggiunto gli obiettivi dei promotori, offrendo un alto livello culturale e tematico, presentato e reso possibile grazie alle personalità, relatori e docenti intervenuti.

Le considerazioni sono frutto dei numeri dei partecipanti registrati ai convegni e di un breve sondaggio effettuato nei giorni del Festival.

L'allestimento di mostre tematiche e l'esposizione di prodotti e servizi, hanno permesso di aprire una finestra di interesse anche nel cittadino che ha potuto interagire col Festival e con i suoi protagonisti attraverso laboratori tematici ed eventi.

I Parchi come elementi strategici dello sviluppo economico e sociale, protagonisti culturali, storici, educativi nonché pilastri della tutela della biodiversità.

Ambiente, Turismo sostenibile, Arte, Cultura, Economie

sono le tematiche proposte per aprire finestre di interazione e proporre stimoli di dialogo su nuove forme di collaborazione, sperimentazione, comunicazione, marketing e tecnologie.

Un nuovo humus per aprirsi ad un dialogo professionale, finalizzato a proiettare il proprio impegno quotidiano verso nuovi scenari e sinergie oggi indispensabili.

Nel mondo sempre più globalizzato i parchi sono paladini e detentori del patrimonio storico - ambientale dei territori, tutor della salvaguardia e promotori dell'immagine e International Parks Festival risponde offrendo un punto di incontro sulle economie e sulla gestione per i parchi del futuro. International Parks Festival è la porta di accesso per vivere la propria esperienza in una riflessione congiunta sulla gestione, sulla legislazione, sulla promozione, sulle potenzialità dei Parchi.

International Parks Festival prosegue con l'ambizione di essere il ritrovo annuale di confronto sulle tematiche relative ad Ambiente, Natura, Territorio, Paesaggio e Comunicazione.

È il punto d'incontro della geocomunità (esperti, addetti ai lavori, amministratori e cittadini) attenti all'ambiente ed interessati a costruire insieme lo sviluppo sostenibile, inteso come mediazione tra esigenze della Natura ed esigenze dell'Uomo.

“International Parks Festival” è *“condividere”*

nuovi elementi, idee, progettualità e farlo con istituzioni, parchi, tecnici, professionisti ed aziende nel comune impegno di rappresentare l'insieme della multidisciplinarietà diretta ed indiretta attiva nella gestione quotidiana di un parco.

“International Parks Festival” dedicherà attenzione alla strutturazione di una rete comunicativa e di visibilità dei parchi che li veda anche nella funzione di “operatori del turismo sostenibile” e “tutor dell'educazione ambientale”.

“International Parks Festival” è *“ri-pensare i parchi”*

I parchi come luoghi di beni comuni e dei cambiamenti possibili.

Ri-pensare è proporre l'ampliamento di una “comunità” che viva una nuova partecipazione e considerazione di tutto quello che vive e agisce, non solo come natura, all'interno di un parco (comuni, agricoltura, attività economiche, turismo, arte, cultura) affinché nascano nuove passioni relazionali tra gli esseri umani ed i parchi.

Le nuove economie evidenziano come momento strategico di crescita i parchi e i suoi gestori, in quanto contenitore finalizzato al benessere e alla qualità della vita.

“International Parks Festival” per *“gli abitanti dei parchi”*

Un momento di riflessione e partecipazione collettiva su come, perché, dove abitare i parchi.

Permettere ai cittadini attraverso il Festival di guardare al proprio mondo green e cercare nella propria classificazione della vita i parchi come equivalenti alla classe A della propria efficienza di qualità della vita.

“International Parks Festival” permette di guardare in modo approfondito ed autorevole il grande paesaggio dei parchi permettendo un percorso sorprendente di approfondimento di una realtà fatta di tante specificità per stimolare e confermare le relazioni che nasceranno tra l'abitante moderno e la natura.

Parchi Nazionali

Istituzioni

Parchi Regionali

Parchi marini

Ecomusei

Parchi fluviali

Stampa

Associazioni

Media

Riserve Statali

Parchi archeologici

Riserve Regionali

Riserve Biosfera

Siti Rete Natura 2000

Parchi divertimento

Regioni

Parchi letterari

Parchi Locali

Aree marine

Enti

Comuni

Aziende private

Aziende Pubbliche

Aree protette

Presidi slow food

Aziende di produzioni tipiche

Comunità del cibo

Prodotti dimenticati

Produttori locali

Lo spazio è un contenitore aperto al pubblico che si sviluppa nelle giornate come momento di incontri tematici , lectio magistralis dove il mondo dell'università, delle istituzioni e dei parchi unito al sistema imprenditoriale si incontrano per approfondire e interagire sulle tematiche del 2017. Lo spazio conferenze è un momento formativo di specializzazione per le categorie interessate

□ Conference

CONFERENCE

- LE ECONOMIE DEI PARCHI
- PARCHI : TURISMO SOSTENIBILE
- GIORNATA MONDIALE DELLA BIODIVERSITA'
- GIORNATA EUROPEA DEI PARCHI
- LEGGI REGIONALI
- LEGGE NAZIONALE
- L'EUROPA E I PARCHI; #EUGREENWEEK

FORMAZIONE

GIORNALISTI AMBIENTALI
ADDETTI STAMPA
ARCHITETTI
VOLONTARI AMBIENTALI
POLIZIE AMBIENTALI
CONSULENTI AMBIENTALI
STUDENTI UNIVERSITA'
INSEGNANTI

- Esperti di caratura internazionale per lectio magistralis
- Presenze istituzionali nazionali e territoriali
- Collaborazioni con università, associazioni, enti di gestione dei parchi, ordini professionali
- Gemellaggi internazionali

MACRO TEMATICHE

LA GESTIONE DEI PARCHI
TERRITORIO / AMBIENTE
TURISMO SOSTENIBILE
TUTELA DELLA BIODIVERSITA'
SAPORI DELLA BIODIVERSITA'
CIBO PER LA MENTE
PAESAGGIO
CAMBIAMENTI CLIMATICI
ENERGIA E CLIMA

❖ I titoli e i convegni vengono definiti all'interno del Comitato Scientifico

EVENTI COLLATERALI

MOSTRE
PERCORSI
INCONTRI
SPETTACOLI
CONCORSI
PRESENTAZIONI

La riconferma di una volontà di apertura tematica e di sviluppo di interessi anche in questa edizione vuole trovare la giusta risposta e collocare mostre fotografiche artistiche all'interno del format per renderlo fruibile e di interesse per tutti i partecipanti.

La testimonianze e le abilità artistiche saranno le linee guida di invito per le realtà singole e collettive che vorranno aderire e presenziare a «International Parks Festival».

In questa edizione si amplieranno le attività nello spazio exhibition introducendo :

- ✓ Laboratori tematici per le scuole
- ✓ Spazio associazioni
- ✓ Spazio parchi
- ✓ La comunicazione ambientale
- ✓ Concorso premio
- ✓ Premio al parco europeo
- ✓ Spazio istituzioni
- ✓ Attività tematica sponsor

Lo spazio vuole essere aperto per proporre attività culturali enogastronomiche e di divertimento che traggano ispirazione dai territori, storia, cultura e tradizioni dei parchi. musica, narrazione, editoria, expo accompagneranno la manifestazione fino a tarda sera permettendo una partecipazione all'evento per curiosi ed appassionati.
Verrà prodotto un programma dettagliato ed un calendario delle iniziative.

□ **Exposhow**

EXPO

**AMBIENTE
AGRICOLTURA
BIODIVERSITA'
PARCHI
TERRITORIO
COMUNITA' DEL CIBO
TRADIZIONI
DESTINAZIONI
TURISMO SOSTENIBILE**

SHOW

GREEN CIAK

FILMATI E DOCUMENTARI

PRESENTAZIONI LIBRI

SPETTACOLI

SPAZIO ASSOCIAZIONI

COMUNICAZIONE

SPAZIO ISTITUZIONI

LABORATORI DIDATTICI

L'ampliamento del Festival oltre che avere la volontà organizzativa di interessare in modo diretto i territori della Lombardia amplifica i contenuti e li contestualizza nelle date proponendo un circuito aperto di interessi e predisponendo sia per il pubblico specializzato sia per il grande pubblico un preciso riferimento tematico e celebrativo.

19-21 maggio 2017

CITTÀ DI TREZZO SULL'ADDA



**PARCHI:
LA BIODIVERSITA'
TURISMO SOSTENIBILE**

22 – 24 maggio 2017

CITTA' METROPOLITANA DI MILANO



PARCHI: LE NUOVE ECONOMIE

27 – 28 maggio 2017

COMUNE DI BOARIO TERME



PARCHI: MOBILITA' SOSTENIBILE



#EUGREENWEEK



PARCHI
Presidenti
Direttori
Addetti-Educazione
Addetti-Comunicazione
Amministrativi

ISTITUZIONI
Amministratori
Dirigenti
Forze dell'ordine
Volontari
Guardie ecologiche

TERRITORIO/PAESAGGIO
Ingegneri
Architetti
Geometri
Geologi
Dirigenti Pubblici

MEDIA/COMUNICAZIONE
Giornalisti
Addetti stampa
Tecnici informatici

VOLONTARIATO

Cittadini
Operatori del settore
Associazioni
Mondo agricolo

UNIVERSITA'
Professori
Studenti

AVVOCATI
STUDENTI
CONSULENTI AMBIENTALI

AGRICOLTURA
Agricoltori
Coltivatori
Allevatori
Associazioni
Agronomi
Veterinari
Esperti

TURISMO
Strutture alberghiere
Agriturismi
Campeggi
Operatori culturali

Pubblico intergenerazionale

SCUOLE

□ **Visitatori e pubblico**

L'evento si caratterizza per l'incontro di diversi pubblici. La forte specializzazione di contenuti e la sua apertura ad un pubblico intergenerazionale si collocano all'interno delle sezioni rispondendo ai più specifici e tematici interessi che SI potranno ritrovare in tutti e tra gli appuntamenti, con caratteristiche tematiche diverse, ma legate in un unico filo conduttore formativo.

COINVOLGIMENTO:

MINAMBIENTE
MIPAAF
MIBACT
REGIONE LOMBARDIA
ERSAF
FEDERPARCHI
FEDERNATUR
PARCHI FLUVIALI
UNIVERSITA'
ASSOCIAZIONI

LABORATORI PER LE SCUOLE

SENSIBILIZZAZIONE

COMUNICAZIONE AMBIENTALE

FORMAZIONE

**PRESENTAZIONE E LABORATORI
POLIZIE AMBIENTALI**

CONVEGNI

DIMOSTRAZIONI

**ESPOSIZIONE
SPETTACOLI - ANIMAZIONE**

Il **Piano comunicazione** di International Parks Festival, in via di definizione comprenderà la produzione e distribuzione di materiali informativi ed attività che anticiperanno e promuoveranno l'evento. La collaborazione col territorio e con le istituzioni permetterà di avviare prima, durante e dopo, il raggiungimento di traguardi promozionali nazionali e internazionali.

COMUNICAZIONE DIRETTA

- SITO INTERNET
- SOCIAL NETWORK
- NEWSLETTER
- MEDIA PARTNER
- INSERIMENTO
MANIFESTAZIONE NEGLI
SPAZI COMUNICATIVI
ISTITUZIONALI
- CONFERENZA STAMPA
- STAMPATI
- MEDIA

**COMUNICAZIONE
INDIRETTA**
ASSOCIAZIONI
ISTITUZIONI
PATROCINATORI
SITI ALBERGHI
COLLABORAZIONI
SPONSOR

STRUMENTI ED ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

- **EVENTI, WORKSHOP, SEMINARI E MOMENTI DI INCONTRO**
 - eventi di lancio
 - eventi periodici in itinere
 - animazione territoriale e seminari
 - eventi di chiusura
- **MATERIALE A STAMPA**
 - a) **MATERIALE PROMOZIONALE**
 - manifesti, locandine, flyer
 - inviti
 - opuscoli, brochure, catalogo
 - b) **PUBBLICAZIONI**
- **PROMOZIONE MEDIATICA**
 - giornali, agenzie di stampa, radio, televisioni attraverso
 - comunicati stampa, lanci d'agenzia, articoli redazionali, conferenza stampa, interviste
- **STRUMENTI PUBBLICITARI**
 - spot, trasmissioni a tema, pillole di un minuto
 - uscite pubblicitarie sulla carta stampata (quotidiani e free press) e sulle relative testate online
- **COMUNICAZIONE WEB**

Cosa è il Festival

Il Festival è un contenitore che veicola e sensibilizza alle tematiche del progetto le varie province della Lombardia e coniuga cultura, musica, divertimento, expo, show, per offrire un percorso completo di contenuti e di spettacolo

Posizionamento Festival

L'evento nel mercato delle manifestazioni ed eventi si identifica per il suo coinvolgimento a 360° delle culture ed economie e rimane ad oggi un'esclusiva a livello nazionale.

Prospettiva

La prospettiva che il Festival si dà è quella di migliorare il successo delle edizioni precedenti introducendo nuovi spunti innovativi al fine di aumentare la partecipazione con particolare riferimento agli ordini professionali, alle scuole ed al pubblico generico.

“International Parks Festival” permette ai Parchi ed a tutti i soggetti interessati alla tematica, una rappresentazione diretta, utile alla necessaria interrelazione che integri la comunicazione esistente.

“International Parks Festival” vuole promuovere le conoscenze e la partecipazione per raggiungere il pubblico ed essere sede idonea per nuovi legami, partenariati e progetti.

“International Parks Festival” è un appuntamento istituzionale finalizzato a mettere in risalto aspetti legislativi, economici, tecnologici e culturali per gli operatori e per il grande pubblico.

“International Parks Festival” sarà il contenitore con funzione culturale, espositiva e di interazione tra i responsabili istituzionali, i gestori, i promotori dei parchi ed i cittadini europei.

“International Parks Festival” è l'appuntamento che permette di conoscere e comprendere la valorizzazione dei luoghi e le sue culture, la scoperta delle eccellenze enogastronomiche ed artigianali internazionali, gli stili di vita e le varie sensibilità nei comportamenti rispettosi verso l'ambiente

“International Parks Festival” è un palcoscenico internazionale per valorizzare i parchi come nuova frontiera turistica e di benessere per l'uomo.

Promotori



Città di
TREZZO SULL'ADDA
Provincia di Milano



Regione Lombardia



ENTE REGIONALE PER I SERVIZI
ALL'AGRICOLTURA E ALLE FORESTE



Regione Lombardia



FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E SPAZII NATURALI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
VETERINARIE E SANITÀ PUBBLICA



Parco Adda Nord

Patrocini e collaborazioni



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dip. di Ingegneria
e scienze applicate



Media Partner



COMUNICAZIONE PUBBLICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA
E ISTITUZIONALE



ORDINE DEGLI ARCHITETTI,
PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

International Parks Festival è un brand ideato ed organizzato da FeDA srl. Tutti i diritti sono riservati.

FE.DA. Srl

Via Nuova Circonvallazione 69/B

47924 RIMINI

Tel. 0541 - 793200

Fax 0541 – 776979

Mob. 3397563022

segreteria@fedasrl.it